



«Семейные ценности» пригласили гостей на скалодром

19 и 20 октября компания «Химки Групп» пригласила гостей на третье мероприятие в рамках программы лояльности «Семейные ценности». На этот раз предпочтение было отдано активному семейному отдыху — взрослые и дети посетили самый большой скалолазный центр в Москве! Этот скалодром отличается разным уровнем сложности препятствий и рельефов, поэтому почувствовать себя заядлыми альпинистами смогли все желающие. Каждый мог покорить свою вершину, в том числе подняться по уникальной стенке, созданной на основе слепков реальных болгарских скал! Малыши были рады поучаствовать в различных конкурсах, играх, соревнованиях. Усталые, но довольные несколько десятков реальных и потенциальных клиентов «Химки Групп» самого разного возраста провели незабываемые выходные! Девелоперская компания продолжает объединять семьи в выходные дни, предоставляя им прекрасную возможность провести совместный досуг.

